

# INFORMATION- COMMUNICATION

Mentions :  
Information-Communication

Document réalisé par les SCUIO d'Île-de-France



La licence d'**Information-Communication** permet d'étudier les phénomènes de communication et leurs implications dans tous les domaines de la société, ceci par une approche transdisciplinaire de la communication et des médias (sémiologie, sociologie, économie...), articulant enseignements théoriques, méthodologiques et ateliers pratiques (presse, radio, vidéo, web...).

## 6 universités en Île-de-France



Université Paris-Panthéon-Assas | Sorbonne Nouvelle | Sorbonne Université | Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis | Université Paris Nanterre | Université Sorbonne Paris Nord

## Profil attendu

Cette licence nécessite de la curiosité intellectuelle, une appétence pour la lecture et les problématiques sociétales, une aisance à l'écrit et un goût pour la recherche en sciences humaines et sociales.

Pour les étudiants internationaux souhaitant intégrer une formation de licence, le niveau B2 en langue française est demandé.

## PARCOURSUP : les attendus nationaux

### Mention Information Communication

- Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression écrite et orale afin de pouvoir argumenter un raisonnement.
- Disposer d'un bon niveau dans au moins une langue étrangère (niveau B).
- Être intéressé par la démarche scientifique.
- Pouvoir travailler de façon autonome et organiser son travail, seul ou en équipe.
- Disposer d'aptitudes dans l'appréhension des enjeux et mécanismes socioéconomiques, politiques, médiatiques et culturels.
- Être intéressé par les questions de société, l'actualité et les médias, la culture, le numérique et l'information.

Consulter l'offre de formations sur [Parcoursup](#) pour prendre connaissance des attendus des autres mentions de cette fiche.

**Existence de parcours LAS** dans chaque domaine : consultez les attendus de ces licences et des universités les dispensant dans la fiche SANTÉ.

## Au programme

L'enseignement est fondé sur l'héritage linguistique, psychologique, sociologique et anthropologique de la parole, du son et de l'image, dans leurs fonctions essentielles d'information, de communication, de médiation culturelle et de création.

La licence met l'accent sur le rôle joué, dans la société actuelle, par les nouvelles technologies, notamment dans les formes de création et de diffusion culturelles, dans les circuits de communication sociale, dans le champ des technologies modernes de communication et d'information, dans les secteurs professionnels spécifiques de l'éducation.

**Nombre d'heures d'enseignement :** 20/25 heures (CM/TD-TP) en moyenne par semaine. Pour les doubles cursus : il faut ajouter entre 5 et 10 heures de plus.

**Des certifications sont proposées dans les enseignements de licence :** PIX, certifications en langue...

**Relations Internationales :** Des programmes d'échanges sont possibles en 2<sup>e</sup> année et/ou 3<sup>e</sup> année de licence ainsi que des doubles cursus à l'étranger (dès la 1<sup>re</sup> année).

**Frais d'inscriptions à l'université :** licence : 170€, BUT : 170€, double licence : 170€ + 113€, CVEC : 100€.

## Les débouchés

**Licences professionnelles :** métiers de la communication : chargé de communication ; métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web ; techniques journalistiques pour les nouveaux médias...

**Masters :** information-communication ; communication publique et politique ; communication des organisations ; culture et communication ; audiovisuel, médias interactifs numériques...

**Secteurs d'activités :** communication, relations publiques, métiers du livre, médias, publicité...

### Quelques exemples de métiers

**À bac +3 :** assistant relations presse, chargé de relations publiques, chargé de communication.

**À bac +5 et plus :** attaché de presse, directeur de la communication, média planner, community manager, webmaster, journaliste, consultant en communication.

**UNIVERSITÉ PARIS-  
PANTHÉON-ASSAS** LIEUX D'ENSEIGNEMENT**L1 :**

Centre Vaugirard  
391 rue de Vaugirard  
75015 Paris

**L2 et L3 :**

Centre Assas  
92 rue d'Assas  
75006 Paris

**Institut Français de Presse (IFP)**

83 bis rue Notre-Dame-des-Champs  
75006 Paris  
<http://ifp.u-paris2.fr>

 JOURNÉE PORTES OUVERTES

20 janvier : 10h-17h  
Centre Vaugirard, 391 Rue de Vaugirard,  
75015 Paris

 INFORMATION-ORIENTATION**MOE-CIO**

Mission Orientation Emploi - Centre  
d'Information et d'Orientation  
Centre Assas  
92 rue d'Assas  
75006 Paris  
1<sup>er</sup> étage - Bureau 118  
Tél. : 01 44 41 58 75  
<https://cio-baip.u-paris2.fr/fr>  
[cio@u-paris2.fr](mailto:cio@u-paris2.fr)

 HANDICAP

[https://www.u-paris2.fr/fr/campus/bienvenue-  
au-relais-handicap-sante](https://www.u-paris2.fr/fr/campus/bienvenue-au-relais-handicap-sante)

 RELATIONS INTERNATIONALES

[https://www.u-paris2.fr/fr/international/partir-  
etudier-letranger](https://www.u-paris2.fr/fr/international/partir-etudier-letranger)

 MENTION**Information-Communication**

L1 à L3 :

**Double licence Histoire + Information-  
médias**

Partenariat avec l'université Sorbonne  
Université (Faculté des Lettres)

 SPÉCIFICITÉS

Accent mis sur l'interdisciplinarité avec des cours de droit, de science politique, d'histoire, de sémiologie et d'économie d'histoire de l'image et histoire de l'internet et des réseaux informatiques.

Ateliers de reportage, de création audiovisuelle et d'écriture journalistique.

Forte dimension internationale : cours d'analyse comparative de l'actualité internationale, cours sur les médias dans le monde et la circulation internationale des contenus médiatiques.

Solide préparation polyvalente aux formations conduisant aux métiers de la culture et de l'information-communication.

**Double licence Histoire + Information-  
médias :**

- Enseignement des fondamentaux de l'histoire (étude des périodes traditionnelles de l'histoire : histoire ancienne, médiévale, moderne et contemporaine) et d'information-communication.
- Partenariat avec l'université Sorbonne Université (Faculté des Lettres) ;
- Deux diplômes délivrés : licence d'histoire et licence en information-communication.

**Langues étudiées :**

LV1 obligatoire (anglais), LV2 en option.

Pour la double licence : anglais spécialisé médias + LV2 ou langue ancienne obligatoire.

<p><b>SORBONNE NOUVELLE</b></p> <p> <b>LIEUX D'ENSEIGNEMENT</b> 8 avenue de Saint-Mandé 75012 Paris</p> <p> <b>JOURNÉE PORTES OUVERTES</b> Samedi 3 février 2024</p> <p> <b>INFORMATION-ORIENTATION</b> <b>SIOEC</b> Service d'Information Orientation et Carrière Campus Nation RDC - Espace A.024 8 avenue de Saint-Mandé 75012 Paris Tél. : 01 45 87 40 03 <a href="http://www.univ-paris3.fr/le-service-d-information-et-d-orientation-448678.kjsp">http://www.univ-paris3.fr/le-service-d-information-et-d-orientation-448678.kjsp</a> <a href="mailto:information-orientation@sorbonne-nouvelle.fr">information-orientation@sorbonne-nouvelle.fr</a></p> <p> <b>HANDICAP</b> <a href="mailto:handicap@sorbonne-nouvelle.fr">handicap@sorbonne-nouvelle.fr</a></p> <p> <b>RELATIONS INTERNATIONALES</b> <a href="mailto:dai@sorbonne-nouvelle.fr">dai@sorbonne-nouvelle.fr</a></p>	<p> <b>MENTION</b></p> <p><b>Information-Communication</b></p> <p>Mineures associées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arts et médias (en L1)</li> <li>• Lettres (L1 à L3)</li> <li>• Allemand (L1 à L3)</li> <li>• Portugais.</li> </ul>	<p> <b>SPÉCIFICITÉS</b></p> <p>La licence Information-Communication vise à fournir un socle théorique et pratique de connaissances et de compétences en Sciences de l'information et de la communication aux étudiants souhaitant s'orienter vers l'une des nombreuses professions relevant des médias et de la communication.</p> <p>Une majeure (9 à 10 heures hebdomadaires) + une mineure au choix (4 heures hebdomadaires).</p> <p>En L1, la mineure Arts et médias se compose d'enseignements de communication, médiation culturelle et cinéma. Cette mineure est la voie privilégiée pour accéder en L2 à une spécialisation en communication.</p> <p><b>Stage</b> : obligatoire en L3.</p>
<p><b>SORBONNE UNIVERSITE</b></p> <p> <b>LIEUX D'ENSEIGNEMENT</b> Faculté des Lettres Licence information-communication Celsa 77 rue de Villiers 92200 Neuilly-sur-Seine Licence histoire-information-médias : Sorbonne 1, rue Victor Cousin 75005 Paris Information-médias : Institut français de presse 83 bis rue Notre Dame des Champs 75006 Paris <a href="http://www.celsa.fr/">http://www.celsa.fr/</a></p> <p> <b>JOURNÉE PORTES OUVERTES</b> Samedi 3 février 2024 de 9h à 17h au campus de Malesherbes.</p> <p> <b>INFORMATION-ORIENTATION</b> <b>DOSIP</b> Direction de l'Orientation des Stages et de l'Insertion Professionnelle Site Sorbonne 1 rue Victor Cousin, 75005 Paris Escalier F, 2<sup>e</sup> étage, salle 363 Tél. : 01 40 46 26 14 <a href="mailto:lettres-dosip@sorbonne-universite.fr">lettres-dosip@sorbonne-universite.fr</a></p> <p> <b>HANDICAP</b> <a href="mailto:lettres-accueilhandicap@sorbonne-universite.fr">lettres-accueilhandicap@sorbonne-universite.fr</a></p> <p> <b>RELATIONS INTERNATIONALES</b></p>	<p> <b>MENTION</b></p> <p><b>Information-Communication</b></p> <p><b>Parcours proposés en L3</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprises et institutions ;</li> <li>• Médias ;</li> <li>• Marque ;</li> <li>• Ressources humaines et conseil ;</li> <li>• Le Magistère.</li> </ul> <p><b>Double licence</b> <b>Histoire + Information-médias</b> (L1 à L3)</p>	<p> <b>SPÉCIFICITÉS</b></p> <p>La formation a pour objectifs de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- donner à l'étudiant un socle théorique solide permettant de maîtriser les bases de la communication dans les domaines de l'histoire, la philosophie, l'anthropologie ;</li> <li>- former aux théories de la communication et aux conditions dans lesquelles s'exercent celles-ci ;</li> <li>- initier aux métiers de la communication.</li> </ul> <p><b>Double licence Histoire + Information-médias</b> : solide préparation polyvalente aux formations conduisant aux métiers de la culture et de l'information-communication. Enseignement des fondamentaux d'histoire (étude des périodes traditionnelles de l'histoire : histoire ancienne, médiévale, moderne et contemporaine) et d'Information-Communication. (Formation sélective : sur dossier)</p> <p><b>Langues étudiées</b> : Pour la double licence, anglais spécialisé médias + LV2 ou langue ancienne obligatoire.</p> <p><b>Double diplomation</b> : Double licence : Partenariat avec l'Institut français de presse de l'université Panthéon-Assas. Deux diplômes délivrés : licence d'histoire et licence en information- communication.</p>

## UNIVERSITÉ PARIS 8 VINCENNES-SAINT-DENIS

### LIEUX D'ENSEIGNEMENT

2 rue de la Liberté  
93200 Saint-Denis  
<https://ufr-culture-communication.univ-paris8.fr/>

### JOURNÉE PORTES OUVERTES

Samedi 3 février 2024

### INFORMATION-ORIENTATION

#### SCUIO-IP

Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle  
2 rue de la Liberté  
93200 Saint-Denis  
Tél. : 01 49 40 67 17  
<https://www.univ-paris8.fr/Service-commun-universitaire-d-information-d-orientation-et-d-insertion>  
[scuio@univ-paris8.fr](mailto:scuio@univ-paris8.fr)

### HANDICAP

<https://www.univ-paris8.fr/-Le-service-Accueil-handicap-accueil.handicap@univ-paris8.fr>

### RELATIONS INTERNATIONALES

<https://www.univ-paris8.fr/-Relations-internationales-outgoing@univ-paris8.fr>

### MENTION

#### Information-Communication

Parcours :

- Médias et médiatisations (L1 à L3) ;
- Communication des entreprises et des institutions (L1 à L3) ;
- Médiations culturelles et scientifiques (L1 à L3) ;
- Numérique (L1 à L3) ;
- Créations audiovisuelles (L1 à L3) ;
- Enjeux et pratiques de la communication (accessible uniquement en L2)
- Fondamentaux de la communication (accessible uniquement en L3).

### SPÉCIFICITÉS

Formation qui valorise l'autonomie des étudiants, leur implication dans la formation (choix d'une spécialisation dès la 1re année, par exemple), leur préprofessionnalisation. Travail en groupe privilégié, évaluations nombreuses, groupes restreints (pas d'amphi).

Parcours d'intégration en L1 (2 périodes intensives au cours de l'année).

Grand choix de mineures externes offertes par les autres formations partenaires de l'université.

14 cours théoriques et interdisciplinaires (sociologie, psychologie, économie, etc.)

12 cours méthodologiques : analyse du discours, techniques d'enquête, marketing, gestion de projet, informatique, etc.

7 cours pratiques : initiation aux médias (vidéo, radio, presse, multimédia), présentation de soi. 3 cours "libres".

**Stages** : préprofessionnalisation : 2 stages, l'un de 2 mois, l'autre de 3 mois + un projet tutoré. Construction du projet personnel et professionnel dès la 1re année.

**Langues étudiées** : cinq cours de langue vivante.

## UNIVERSITÉ PARIS NANTERRE

### LIEUX D'ENSEIGNEMENT

Campus de Nanterre  
Bâtiment Ricoeur  
200 avenue de la République  
92000 Nanterre

### JOURNÉE PORTES OUVERTES

Mercredi 7 février 2024

### INFORMATION-ORIENTATION

#### API

Accompagnement Parcours Insertion  
Bâtiment Ramnoux  
Bureau E14  
200 avenue de la République  
92000 Nanterre  
Tél. : 01 40 97 75 34  
<https://api.parisnanterre.fr/>  
[suio@liste.parisnanterre.fr](mailto:suio@liste.parisnanterre.fr)

### HANDICAP

<https://scuioip.parisnanterre.fr/accueil-sha-servicehandicap@liste.parisnanterre.fr>

### RELATIONS INTERNATIONALES

### MENTION

#### Information-Communication

Spécialisation au choix en L3 :

- Communication web ;
- Communication audiovisuelle.

Accessible en alternance en L3.

### SPÉCIFICITÉS

La formation vise à fournir les compétences nécessaires pour une orientation vers :  
- les métiers de la communication médiatique à travers une approche multimédia, en particulier dans ses aspects rédactionnels ;  
- les nouveaux métiers de l'information, de la documentation et de la data (open data et big data), avec une introduction à la maîtrise des documents et des systèmes d'information.

Son offre pédagogique est complétée par :  
- l'aide à l'orientation et à la définition du projet professionnel ;  
- la maîtrise de l'anglais ;  
- des modules de professionnalisation et d'acquisition de compétences techniques (PAO, développement web, algorithmique, etc.)

**Stage** : obligatoire en L3 d'une durée minimum de 3 mois.

**Langue étudiée** : Anglais.

<p><a href="https://www.parisnanterre.fr/actualites-international">https://www.parisnanterre.fr/actualites-international</a>  <a href="mailto:relations-internationales@liste.parisnanterre.fr">relations-internationales@liste.parisnanterre.fr</a></p>		
<p><b>UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS NORD</b></p> <hr/> <p> <b>LIEUX D'ENSEIGNEMENT</b></p> <p>UFR des sciences de la communication  Campus de Villetaneuse  99 avenue Jean-Baptiste Clément  93430 Villetaneuse  <a href="https://comm.univ-paris13.fr/">https://comm.univ-paris13.fr/</a></p> <p> <b>JOURNÉE PORTES OUVERTES</b></p> <p>Samedi 3 février 2024</p> <p> <b>INFORMATION-ORIENTATION</b></p> <p><b>VOIE</b>  Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Étudiant  Campus de Villetaneuse  sous les amphis 5, 6 et 7  93430 Villetaneuse  Tél. : 01 49 40 40 11  <a href="http://voie.univ-spn.fr">voie.univ-spn.fr</a>  <a href="mailto:info.voie@univ-paris13.fr">info.voie@univ-paris13.fr</a></p> <p> <b>HANDICAP</b></p> <p><a href="mailto:scol-handi@univ-paris13.fr">scol-handi@univ-paris13.fr</a></p> <p> <b>RELATIONS INTERNATIONALES</b></p> <p><a href="https://www.univ-spn.fr/etudier-a-letranger/">https://www.univ-spn.fr/etudier-a-letranger/</a></p>	<p> <b>MENTION</b></p> <p><b>Information-Communication</b></p> <p>Parcours de professionnalisation en L3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Culture et Médias</li> <li>• Multimédia et innovation</li> <li>• Communication d'entreprise et ressources humaines.</li> </ul>	<p> <b>SPÉCIFICITÉS</b></p> <p>Formation sélective. Axée sur les industries culturelles et les médias dans une perspective pluridisciplinaire (sociologie, économie, sémiologie, anthropologie, psychologie, histoire des médias et histoire culturelle...)</p> <p>Effectifs limités et beaucoup de cours en sous-groupes. La question du numérique est au cœur des enseignements.</p> <p><b>Stage</b> : facultatif en L2, obligatoire en L3 (6 semaines minimum)</p> <p><b>Langues étudiées</b> : LV1 Anglais obligatoire, LV2 en option.</p> <p><b>Tutorat</b> : nombreux projets tutorés en L2.</p>

## Bien choisir sa licence

**Prendre conseil** auprès de l'équipe éducative de votre lycée (professeur principal, professeur référent, psychologue éducation nationale...) et du centre d'information et d'orientation de votre domicile.

Consulter les **sites des universités** et lire attentivement les fiches descriptives des formations et les poursuites d'études.

**Être attentif** aux matières enseignées et à l'organisation de la formation (cours en ligne, accompagnement, tutorat, enseignants référents, aménagement d'études...).

**Étudier le trajet** entre son domicile et les lieux des cours

Participer aux **journées portes ouvertes** et aux évènements organisés par les universités (journée d'immersion, rencontres avec les ambassadeurs).

## Les sites internet incontournables

### Le site institutionnel de chaque université

Parcoursup : [parcoursup.fr](https://parcoursup.fr)

Le site AVENIR de l'ONISEP : [avenirs.onisep.fr/#pour-les-eleves](https://avenirs.onisep.fr/#pour-les-eleves)

Se préparer à l'enseignement supérieur en suivant les MOOC Orientation : [mooc-orientation.fr](https://mooc-orientation.fr)

Se renseigner sur le logement et les bourses en consultant le site du CROUS : [lescrous.fr](https://lescrous.fr)

Agence AEFÉ - AGORA Monde : [aefe.fr/orientation/agora-monde](https://aefe.fr/orientation/agora-monde)

Consulter le site AVENIR de l'ONISEP : [avenirs.onisep.fr/#pour-les-eleves](https://avenirs.onisep.fr/#pour-les-eleves)

Pour les étudiants internationaux consultez les droits d'inscription sur le Campus France : [campusfrance.org/fr/droits-differencies](https://campusfrance.org/fr/droits-differencies)

Agence régionale francilienne ORIANE : [oriane.info](https://oriane.info)

### Autre formation à Bac+3 dans les universités :

BUT Bachelor universitaire de technologie : [idf.iut.fr/les-iut-d-ile-de-france](https://idf.iut.fr/les-iut-d-ile-de-france)

#### DANS LE SECTEUR INDUSTRIEL :

- Chimie
- Génie biologique
- Génie chimique - Génie des procédés
- Génie Civil- Construction Durable
- Génie électrique et informatique industrielle
- Génie industriel et maintenance
- Génie mécanique et productique
- Hygiène, sécurité, environnement
- Informatique
- Management de la logistique et des transports
- Métiers de la transition et de l'efficacité énergétiques
- Métiers du Multimédia et de l'Internet
- Mesures physiques
- Qualité, logistique industrielle et organisation
- Réseaux et télécommunications
- Science et génie des matériaux
- Science des données

#### DANS LE SECTEUR DES SERVICES :

- Carrières Juridiques
- Carrières sociales
- Gestion administrative et commerciale des organisations
- Gestion des entreprises et des administrations
- Information-Communication
- Techniques de commercialisation

Certaines licences professionnelles commencent dès la première année post-bac, se renseigner auprès des universités.



