

# Communication

## DUT information et communication

### Option communication des organisations

Généraliste de l'information et de la communication, le titulaire de ce diplôme maîtrise parfaitement les techniques propres à la spécialité.

Après l'option communication d'entreprise, il est assistant au sein du service de communication interne ou externe des entreprises, administrations, collectivités locales, associations, capable de concevoir et d'organiser des manifestations (expositions, salons...), d'élaborer un journal d'entreprise, des documents de communication interne et externe, imprimés ou numériques.

### Option métiers du livre et du patrimoine : bibliothèque médiathèque, édition, librairie, musées et patrimoine

Généraliste de l'information et de la communication, le titulaire de ce diplôme est un spécialiste maîtrisant parfaitement les techniques propres à l'option.

Ce professionnel est un médiateur spécialisé dans la diffusion et la promotion du livre auprès du public. Il connaît toutes les facettes de la chaîne du livre quel que soit le support (papier, audiovisuel, électronique...) de la création du manuscrit à sa vente. Il participe à la constitution et à la gestion d'un fonds (collections) en bibliothèque ou en librairie.

Dans une maison d'édition, il collabore au projet éditorial, de la fabrication à la diffusion en librairie ou autres points de vente.

A noter que cette option ouvre l'accès aux concours de bibliothécaire adjoint spécialisé et d'assistant territorial qualifié de conservation du patrimoine et des bibliothèques.

### Option publicité

Généraliste de l'information et de la communication, le titulaire de ce diplôme maîtrise parfaitement les techniques propres à la spécialité.

Le titulaire de cette option exerce en tant qu'assistant dans toutes les branches de la publicité : conception, réalisation, support et marché. Il est capable de réaliser des campagnes publicitaires.

Avec une expérience professionnelle, il peut devenir chef de publicité, chargé de relations commerciales, concepteur rédacteur... dans les agences de publicité, les services de publicité intégrés de certaines entreprises.