



# HARIBO

## HARIBO C'EST BEAU LA VIE POUR LES GRANDS ET LES PETITS

### Contact

Historique du groupe  
Le groupe aujourd'hui

### Annonces Légales



## Le groupe HARIBO



## Historique du groupe

### Naissance de la star de la confiserie



Hans Riegel

Hans Riegel naît en 1893. En 1920, il crée sa propre entreprise qu'il appelle « HARIBO » :

**HA** pour Hans  
**RI** pour Riegel  
**BO** pour Bonn

Comme capital de départ : un sac de sucre, une plaque de marbre, un rouleau, un four, un chaudron de cuivre...le tout installé dans la buanderie de sa maison !



Gertrud Riegel

« Monsieur HARIBO » ne possède, à l'époque, rien de plus, à deux exceptions près : une femme et la ferme intention de réussir. Les bonbons en sucre cuit fabriqués par Monsieur RIEGEL sont ensuite livrés en vélo par son épouse !

### Une réussite artisanale

La percée s'amorce en 1922, après l'invention du « TANZBÄR » (l'ours dansant), bonbon en gomme gélifiée. Les confiseries sont coulées manuellement dans des moules, et la production se situe aux environs de 50 kg par jour.



Le chiffre d'affaire ne cesse de s'accroître et le vélo est remplacé, en 1923, par une voiture. Les premiers ouvriers sont embauchés.



Le transfert dans des locaux plus vastes est inévitable. On ajoute à la gamme de produits quelques nouveautés en gomme gélifiée, puis en réglisse dès 1925.



### L'ère des enfants

Dès 1930, un réseau est constitué de représentants distribue les produits d'un bout à l'autre de l'Allemagne. HARIBO emploie déjà 160 personnes.

L'entreprise renforce son image auprès des enfants avec le fameux slogan « HARIBO macht Kinder froh » (HARIBO rend les enfants heureux) ;

En 1939, le nombre de salariés employés à BONN passe à 400 mais la seconde guerre mondiale ralentit considérablement l'activité de la société.

Après le décès de Hans RIEGEL, en 1945, l'entreprise est reconstruite avec 30 personnes puis, en 1947, les deux fils Hans et Paul en prennent la direction ; ils se répartissent les tâches : Hans se charge du commercial et de la publicité ; Paul dirige la partie production. L'activité est telle qu'en 1950, le nombre de salariés passe à 1000



Au milieu des années 60, le célèbre slogan devient « HARIBO rend les enfants heureux et les grands également » - « HARIBO macht Kinder froh und Erwachsene ebenso ». Les responsables savent anticiper l'air du temps qui s'annonce.

Dès 1962, HARIBO entreprend une campagne publicitaire sur les écrans de la *Television allemande*