

rejoignez la terminale mercatique



- ▶ Oui, mais qu'est ce que la mercatique ?
(*marketing* en anglais)

Tout d'abord une définition : « *c'est l'ensemble des moyens dont dispose une organisation pour proposer des produits à des clients afin de répondre à leurs besoins, bien sûr tout cela dans un esprit de rentabilité* »

Quelles entreprises pratiquent la mercatique ?

- ▶ **Toutes.** Elles ont aujourd'hui incorporé les techniques qui permettent de s'implanter sur un marché et de mieux lutter contre la concurrence.
- ▶ **Quelques exemples d'action mercatique ?**
 - le lancement d'une nouvelle saveur dans une bouteille révolutionnaire.
 - la création d'une marque de prêt à porter.
 - une enquête pour mieux comprendre les techniques de coloration des jeunes femmes.
 - Une nouvelle campagne de communication
 - une société qui décide de s'ouvrir au e-business...

la mercatique touche-t'elle uniquement les entreprises ?

▶ Non...

▶ Par exemple :

- Les ONG mènent des stratégies mercatiques pour récolter des fonds.
- Les associations apprennent à communiquer pour augmenter le nombre de leurs adhérents.
- Les clubs sportifs gèrent leur image et proposent des produits dérivés.

Quelles sont les matières enseignées en terminale mercatique ?

► Le pôle d'enseignement général :

- philosophie (1 + (1) heures)
- mathématiques (3 heures)
- histoire, géographie (2 heures)
- LV1 : anglais (2 + (1) heures)
- LV2 : espagnol (2 heures)
- éducation sportive (2 heures)

► Le pôle d'enseignement professionnel :

- économie, droit (3 + (1) heures)
- Management (1 + (1) heures)
- mercatique (4 + (4) heures)

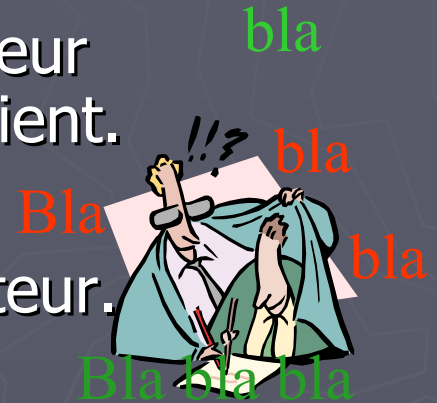


Quelles compétences faut-il avoir pour s'orienter vers ce bac ?

► L'image se limite trop souvent au vendeur baratineur qui cherche à arnaquer le client.

► Ce point de vue facile reste trop réducteur.

► En fait, la notion est aujourd'hui complètement fausse. Les employeurs recrutent davantage des spécialistes qui possèdent de la rigueur, qui comprennent les enjeux de l'entreprise et qui s'adaptent facilement à son environnement.



Suis-je fait pour ce type d'épreuve ?



- Vous êtes fait pour cette filière si vous avez :
- le sens de l'effort et de la rigueur intellectuelle,
 - une capacité de travailler de façon autonome,
 - Une curiosité du monde qui vous entoure.



PSsst : un niveau solide dans les principales matières reste toujours nécessaire

Quel est le programme mercatique en terminale ?

- ▶ Il s'agit de donner les bases de la mercatique à partir de notions essentielles :
- la démarche mercatique : **remarquer la place et l'organisation de la mercatique dans l'économie et au sein de l'entreprise**
- l'analyse du marché : **mieux connaître les consommateurs, la place des entreprises**
- L'étude de l'offre : **comprendre la façon dont l'entreprise propose des biens et des services.**
- L'identification des actions de communication : **identifier la multiplicité des actions de communication (publicité, sponsoring...)**
- Saisir les enjeux de la distribution : **étudier l'appareil commercial**

A quels métiers prépare le bac mercatique ?

- ▶ Bien sûr à tous les métiers en contact avec la clientèle (agent immobilier, commercial, représentant...)
- ▶ Mais il faut aussi penser aux professions de :
 - la communication
 - la banque et l'assurance
(chargé de clientèle),
 - la grande distribution
(chef de rayon)...



pour les meilleurs, du tourisme et du commerce international.

Une fois le diplôme du bac en poche quelles sont les études que je peux poursuivre ?

► *Il y a longtemps que l'obtention du bac ne suffit plus à trouver un emploi. Un élève de terminale doit envisager la poursuite de ses études vers :*

- un **BTS** : Management des Unités Commerciales, Négociation Relation Client, Banque, Communication des entreprises, Professions Immobilières...
- Un **DUT** : Technique de Commercialisation, Communication...
- Une faculté
- Une classe préparatoire aux grandes écoles de commerce

