

## **Bien regarder une image pour pouvoir la décrire**

- ▶ la nature de l'image (dessin, photo, tableau, planche de B.D...)
  
- ▶ le titre (éventuellement)
  
- ▶ le sujet traité
  
- ▶ le format, la taille, les proportions
  
- ▶ les couleurs et la lumière
  - 3 couleurs primaires, 3 couleurs secondaires, couleurs complémentaires
  - couleurs chaudes, couleurs froides
  - couleurs symboliques (ex : le bleu peut symboliser le ciel donc la divinité ou alors, dans un autre contexte, la fraîcheur donc la jeunesse.)
  - lumière, clair-obscur, ombres
  
- ▶ la construction
  - premier plan, second plan, arrière-plan
  - la composition :
    - les lignes structurantes (ex: éléments du décor) nous mènent aux points forts de l'image.
    - perspective : lignes et point de fuite
  - le cadrage :
    - plan d'ensemble, plan moyen, gros plan...
    - le point de vue du spectateur : plongée, contre-plongée ou au même niveau

## **Les particularités d'une image publicitaire**

- Montrez quel produit cette image cherche à vendre en décrivant l'image et en expliquant le texte.
- Quel est le message explicite (annoncé par le texte et par l'image) ? Achetez ce produit et vous serez, par exemple, plus beau, plus jeune, plus fort.
- Recherche du message implicite :
  - balayage en Z
  - couleurs (froide, chaude)
  - les éléments moins visibles, souvent symboliques (une belle maison, un ciel ensoleillé...)
  - à quel public s'adresse cette publicité ?

Finalement, le message implicite est souvent : achetez ce produit et vous serez plus heureux.

Ou alors achetez ce produit et vous serez intégré dans un groupe, l'image que vous donnerez de vous-mêmes reflètera mieux votre identité, vous ne vous sentirez pas exclu.