

INSTITUT MONTAIGNE



Dossier sur l'initiative Objectif IA

Former 1% de la population française aux enjeux de l'intelligence artificielle

Objectif IA est une formation aux enjeux technologiques, économiques et sociaux de l'intelligence artificielle, **en ligne, gratuite et accessible à tous**, et réalisable en moins de 6 heures.

Notre objectif : sensibiliser au moins **1% de la population française**, soit 670 000 personnes, aux enjeux technologiques et sociétaux de l'intelligence artificielle.

A date, 110 000 personnes ont débuté le cours, dont 67 000 (60%) ont complété l'intégralité des chapitres et ainsi obtenu leur certificat de réussite. Celui-ci peut être affiché sur son profil LinkedIn.

L'initiative est menée par l'**Institut Montaigne** et **OpenClassrooms** (leader français de la formation en ligne), en partenariat avec la **Fondation Abeona** (association qui défend l'équité dans la sciences des données). Un **conseil stratégique**, présidé par **Philippe Wahl**, président-directeur général du Groupe La Poste, réunit par ailleurs une cinquantaine d'acteurs publics et privés qui se sont engagés au bénéfice de plus de 220 000 collaborateurs et étudiants.

Le cours *Objectif IA* est disponible au lien suivant : <https://openclassrooms.com/fr/courses/6417031-objectif-ia-initiez-vous-a-lintelligence-artificielle>

À date, 78 structures se sont engagées à diffuser Objectif IA

Entreprises

Accor
Airbus
Alpha Intelligence Capital
Amazon Web Services
BCG
Bouygues
Casino
Cisco
Dassault systèmes
Edenred

Michelin
Microsoft France
NEHS
Onepoint
OpenClassrooms
Orange
PSA
PwC
Randstad
Renault
Roche

Pouvoirs publics

Académie de Corse
Académie Nancy-Metz
Académie de Versailles
AFD
DGAFP
DGEFP
Ministère de la Transformation
et de la Fonction publiques
Coordinateur national de la
stratégie IA

EDF
Elsan
Facebook
Fives
Foncia
Française des Jeux
Google
Groupama
IBM France
Iziwork
La Poste
Linedata
LinkedIn
L'Oréal
MAIF
Mazars
McKinsey

Safran
SAP
SGS
SNCF
Samsung
Sanofi
Sodexo
Systemis
Talan
Transdev
UiPath

Universités
Université de Bordeaux
Université de Cergy-Pontoise
Université Paris-Est Marne-la-
Vallée (Upem)

Région Grand Est
Région Hauts-de-France
Région Île-de-France
Gendarmerie nationale
Pôle Emploi

Société civile
AI Commons
ANDRH
AUF
Cité de l'IA
Fondation Abeona
France Industrie
Hub France IA
Impact AI
Inria
Institut Montaigne
MEDEF
METI

Plusieurs acteurs publics se sont fixé des objectifs afin de sensibiliser un public large aux enjeux de l'intelligence artificielle

Le président de la République

- Fin octobre 2019, lors du *Global Forum on AI for Humanity*, le président de la République a formulé l'ambition de former 1 % des Français, et à terme des Européens, aux enjeux de l'IA.

Tech for Good

- *Objectif IA* est l'une des initiatives portées au sein de *Tech for Good*, notamment dans le cadre du groupe éducation. L'ambition du groupe est que, d'ici le prochain sommet *Tech for Good*, plus de 50 000 élèves aient suivi ce cours, et que ce nombre passe à 650 000 d'ici 2022.

Gendarmerie nationale

- La gendarmerie nationale s'est engagée à former 100 000 personnels militaires et civils avec *Objectif IA* en deux ans.
- Suite au lancement d'*Objectif IA* sur sa plateforme de formation GendForm3.0 le 5 octobre, au 25 janvier 65 000 gendarmes s'étaient inscrits et 56 000 avaient obtenu leur certificat de réussite.

Pôle emploi

- Pôle emploi a partagé *Objectif IA* avec 2 500 ambassadeurs du digital, 1 500 personnes au sein de la DSI, ainsi qu'au sein des équipes métiers.
- Pôle emploi s'est par ailleurs engagé à former entre 4000 et 5000 personnes très rapidement ; à mettre *Objectif IA* à disposition sur l'Emploi Store et sur pole-emploi.fr ; et à partager *Objectif IA* avec 30 000 conseillers de Pôle emploi d'ici 2022.

Rectorats

- Trois académies mettent en place des pilotes afin de diffuser *Objectif IA* auprès de leurs enseignants et de leurs élèves : l'académie de Corse, l'académie Nancy-Metz et l'académie de Versailles.

D'autres pays ont relevé le défi de sensibiliser 1% de leur population en mobilisant à la fois les entreprises et les administrations publiques

En 2018, la Finlande a été le premier pays à se fixer comme objectif de sensibiliser 1% de sa population aux enjeux de l'intelligence artificielle grâce à une formation en ligne. D'autres pays ont ensuite relevé le même défi.

Diffusion en Finlande

En mai 2018, Reaktor, un cabinet de conseil en innovation, et l'Université d'Helsinki ont lancé le cours *Elements of AI* avec l'objectif de toucher 1 % de la population finlandaise avant la fin de l'année.

Lors du lancement, le **président finlandais** a ouvertement « encouragé tout le monde » à s'inscrire. **Plus de 250 entreprises** avaient par ailleurs pris l'engagement de former leurs salariés en amont du lancement.

Un certain nombre de ministères, dont le **ministère finlandais des Affaires étrangères**, ainsi que l'**administration fiscale** du pays ont annoncé qu'ils formeraient également leur personnel.

Dix mois après le lancement du programme, 150 000 personnes s'étaient inscrites (l'équivalent de 2,5 % de la population finlandaise¹) avec un taux de complétion estimé à 10 % des inscrits par ses concepteurs.

Diffusion en Suède

Le lancement du cours *Elements of AI*, traduit en suédois, a été annoncé lors de la cérémonie d'ouverture d'**AI Innovation de Suède**, un centre national de recherche appliquée et d'innovation de l'IA, suite au défi qui a été lancé au gouvernement suédois par le gouvernement finlandais et Mika Lintilä, ministre des Affaires économiques finlandais.

Anders Ygeman, **ministre suédois de l'Énergie et du Développement numérique**, a ainsi accepté le défi et inauguré officiellement AI Innovation de Suède.

Vinnova, l'agence gouvernementale suédoise qui administre le financement public de la recherche et du développement, finance la traduction en suédois ainsi que le lancement en Suède. AI Innovation de Suède coordonne la participation de l'industrie suédoise, du monde universitaire et du secteur public.

Accélérer la sensibilisation à l'IA en France

¹ Disponible en anglais, les chiffres du cours comprennent des apprenants situés partout dans le monde.

4 février 2021

Nous sommes convaincus de la pertinence de la période actuelle pour former le plus de Françaises et de Français aux enjeux d'avenir. Si la sensibilisation à l'IA est un enjeu important pour votre académie, vos enseignants et leurs élèves, les équipes de l'Institut Montaigne et d'OpenClassrooms se tiennent à votre entière disposition.

Contact

Milo Rignell, chargé de l'innovation de l'Institut Montaigne - mrignell@institutmontaigne.org

Annexe

Dispositif de suivi

Afin de permettre à chacune des structures qui déploient *Objectif IA* de suivre les résultats de leurs campagnes de diffusion, nous mettons à disposition des liens UTM du cours *Objectif IA* qui leur sont dédiés. **Il est ainsi possible de suivre, pour chacune des populations ciblées, le nombre de clics sur le lien, le nombre d'inscrits et le nombre de certifiés.** Les résultats des liens UTM sont transmis sous forme de rapport deux fois par trimestre.

Informations sur la production du cours

Le cours a été produit par **deux auteurs**, Anna Choury, experte des enjeux éthiques de l'IA, et Benjamin Ejzenberg, consultant et formateur en IA, sous la supervision d'un comité scientifique composé de douze experts issus de différents champs de l'IA. Les **ingénieurs pédagogiques** d'OpenClassrooms, ainsi qu'un **groupe d'utilisateurs types**, garantissent l'accessibilité et la qualité pédagogique du cours.

Membres du comité scientifique

- *Chloé-Agathe Azencott, MINES ParisTech, Chercheuse*
- *Gilles Babinet, Institut Montaigne, Conseiller sur les questions numériques*
- *Pierre-Etienne Bardin, La Poste, Chief Data Officer*
- *Marc-Antoine Dilhac, Université de Montréal, Co-directeur de l'axe Éthique et politique du CRÉ*
- *François Cazals, HEC Paris, Professeur adjoint*
- *Florian Douetteau, Dataiku, CEO*
- *Marcin Detyniecki, AXA, Head of Research and Development & Group Chief Data Scientist*
- *Tanya Perelmuter, Fondation Abeona, Directrice de la stratégie et des partenariats*
- *Bruno Sportisse, Inria, Président-directeur général*
- *Anne-Laure Thieullent, Capgemini, Vice-présidente de l'IA*
- *Laurent Vercouter, INSA Rouen Normandie, LITIS Laboratory EA 4108*
- *Laëtitia Vitaud, auteure sur le futur du travail, présidente de Cadre Noir*