

MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

POSTES SPECIFIQUES ACADEMIQUES :
FICHES PROFIL DE POSTE POUR ETABLISSEMENT SEGPA

Etablissement :	SEGPA présentant le champ VDM (vente –distribution magasinage)
Discipline de poste concernée :	P8013
Nombre d'heures de spécialité :	Temps complet
Descriptif du poste	Mettre en œuvre, en SEGPA un champ professionnel large, afin de faciliter l'orientation des élèves en difficultés vers les diplômes de niveau V du champ professionnel Métiers de la relation aux clients et aux usagers

Activités	Connaissances particulières
<p><u>Domaine pédagogique :</u></p> <p>Mise en oeuvre d'une démarche inductive et de méthodes actives dans le cadre d'un accompagnement personnalisé du projet personnel et professionnel des élèves et dans une perspective de formation, de qualification et/ou de certification</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborer le volet professionnel du projet de l'élève en effectuant un diagnostic de ses besoins et de son potentiel - Favoriser la conceptualisation en proposant des activités fondées sur la transposition de gestes et de pratiques professionnels
<p><u>Domaine technologique :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pratique des technologies professionnelles. - Utilisation des technologies de la communication et de bureautique dédiés. 	<p>Enseigner en magasin pédagogique et recourir aux technologies professionnelles.</p> <p>En fonction du projet professionnel de chacun des élèves, mettre en place des situations de travail adaptées à leurs habiletés et appétences de façon à les amener à acquérir les compétences et des savoirs fondamentaux des métiers de la relation aux clients et aux usagers préluant à celles du niveau V</p>
<p><u>Projets :</u></p> <p>Elaboration de projets pédagogiques ou de projets d'aides adaptées aux différentes situations.</p>	<p>Faire découvrir la réalité des métiers, les lieux où ils sont enseignés et les parcours de formation possibles,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la construction des projets professionnels et personnels des élèves, - Sélectionner les lieux de stages en fonction des projets des élèves. - Maîtrise des données relatives aux poursuites d'études, aux réalités de l'insertion professionnelle des jeunes, - Entretien de relations étroites avec les partenaires professionnels, des établissements scolaires, des centres de formation d'apprentis et avec les services de l'orientation